ANÁLISIS DE ENTREVISTA 20/03/2026

Entidad / Actor:	**Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima**
Nombre entrevistado:	**Elizabeth Guerrero Rangel**
Cargo:	**Directora de Competitividad y Desarrollo Empresarial**
Municipio / Cobertura:	**Norte del Tolima**
Fecha:	**20 de marzo de 2026**

1. ANÁLISIS DESDE NATURALEZA (EXPERIENCIA Y PRODUCTO)

1.1. Potencial de experiencias

- Agroturismo (café, cacao, panela, aguacate)
- Turismo de naturaleza (ríos, cascadas, nevados)
- Aviturismo (en desarrollo en varios municipios)
- Turismo rural comunitario

El territorio presenta condiciones para estructurar experiencias combinadas más que productos aislados.

1.2. Atractivos claves mencionados

Falán: Ciudad Perdida / Reserva Santa Ana (posicionado)
Casabianca: Termales + cercanía al Nevado
Herveo: Acceso al Nevado
Fresno: Aviturismo + paisaje diferencial del nevado
General: ríos, cascadas, sistemas productivos

1.3. Oportunidades de estructuración

- Integración de sistemas productivos en experiencias turísticas
- Desarrollo de rutas multiexperiencia (café + naturaleza + cultura)
- Construcción de productos diferenciados por municipio
- Fortalecimiento del turismo rural comunitario como eje del producto

1.4. Posibilidades de articulación

- Alta necesidad de articulación entre actores locales
- Potencial de conexión entre municipios en circuitos
- Integración de agencias locales como operadores clave
- Articulación con nodos del clúster turístico

2. ANÁLISIS AMBIENTAL (CONDICIONES Y RESTRICCIONES)

2.1. Restricciones identificadas

- Limitaciones de acceso (estado de vías entre municipios)
- Condiciones geográficas de montaña
- Incertidumbre sobre conectividad territorial entre algunos municipios
- Necesidad de validar viabilidad de rutas (ej. Fresno–Casabianca)

2.2. Riesgos relevantes

- Aislamiento territorial entre nodos turísticos
- Desarrollo turístico sin planificación
- Uso inadecuado del territorio por operadores externos
- Baja capacidad de gestión ambiental en turismo

2.3. Zonas sensibles

- Zonas de alta montaña (nevados)
- Áreas rurales productivas
- Territorios con limitaciones de acceso

2.4. Condiciones para uso turístico

- Necesidad de turismo controlado y articulado
- Desarrollo basado en capacidades reales del territorio
- Enfoque en experiencias de bajo impacto
- Validación previa de accesibilidad y conectividad

3. LIMITACIONES Y BRECHAS

- Deficiente infraestructura vial
- Baja calidad en alojamiento
- Falencias en servicio turístico
- Bajo nivel de bilingüismo
- Falta de certificación de guías
- Débil cultura turística en actores locales
- Baja articulación entre actores
- Poca preparación para recibir turismo estructurado

4. OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- Tendencia creciente hacia turismo de naturaleza
- Interés institucional en fortalecer el sector
- Existencia de base productiva para agroturismo
- Presencia de atractivos diferenciadores por municipio
- Posibilidad de estructurar rutas integradas

- Disponibilidad de bases de datos y actores identificados

5. INSIGHTS CLAVE

- El territorio tiene alto potencial, pero baja preparación
- El diferencial debe construirse por municipio, no homogenizar
- El turismo debe desarrollarse en red, no de manera aislada
- No todos los actores están listos para participar en el producto
- Existe riesgo de fuga de valor por operadores externos

6. APLICACIÓN AL PROYECTO

- Posible estructuración en dos circuitos territoriales: Fresno – Herveo; Falán – Palocabildo – Casabianca.
- Necesidad de validar conectividad real antes de integrar circuitos
- Priorizar municipios con mayor nivel de madurez (Fresno, Falán)
- Incluir experiencias diferenciales por municipio

7. Recomendaciones técnicas

- Realizar validación en campo de conectividad entre municipios
- Diseñar rutas bajo lógica de turismo rural comunitario
- Priorizar actores con mayor nivel de preparación
- Involucrar actores desde el inicio para generar apropiación
- Evitar inclusión masiva de actores sin capacidad
- Integrar agencias locales en la operación turística
- Incorporar estrategias para retención de valor en el territorio